



corporate identity
kommunikation
mediengestaltung

MARTIN ET KARZINSKI

T + 41 (0)44 533 26 00
Alderstrasse 21, 8008 Zürich

Bildunterschriften

be.yondtalk 28.03.2019 Künstliche Intelligenz und Ethik

_Bild 01

(01_beyondtalks_martinetkarczinski_2019_KI_und_Ethik_Kallenbrunnen_Grimm_Karczinski_Zehntner.jpg):

v.l.n.r. Klaus Kallenbrunnen, Chief Digital Officer bei Martin et Karczinski, Frau Prof. Dr. Petra Grimm, Hochschule der Medien Stuttgart, Daniel Karczinski, Mitgründer von Martin et Karczinski, Daniel Zehntner, CEO Martin et Karczinski Zürich

_Bild 02

(02_beyondtalks_martinetkarczinski_2019_KI_und_Ethik_Zehntner.jpg):

Begrüßung durch Daniel Zehntner, CEO Martin et Karczinski Zürich

_Bild 03

(03_beyondtalks_martinetkarczinski_2019_KI_und_Ethik_Kallenbrunnen.jpg):

Vortrag «KI und Marke: Nutzen und Potenziale» von Klaus Kallenbrunnen, Chief Digital Officer bei Martin et Karczinski

_Bild 04

(04_beyondtalks_martinetkarczinski_2019_KI_und_Ethik_Zehntner_Frey_Kurz):

v.l.n.r. Daniel Zehntner, CEO Martin et Karczinski Zürich mit Arabelle Frey, Leiterin Unternehmenskommunikation Orell Füssli Holding AG und Natalie Kurz, Marketing Director, Orell Füssli Sicherheitsdruck

_Bild 05

(05_beyondtalks_martinetkarczinski_2019_KI_und_Ethik_Rolker_Karczinski.jpg):

Dr. Kai Rolker, Head of Group Communications, Clariant International Ltd (links) mit Daniel Karczinski, Mitgründer von Martin et Karczinski (rechts)